

# **[Name des Unternehmens] unterstützt das Team Rynkeby im Kampf für schwerkranke Kinder**

**[Name des Unternehmens]** ist stolz darauf, mit dem Team Rynkeby, das mit dem Fahrrad nach Paris fährt, um Geld für lebensbedrohlich erkrankte Kinder zu sammeln, eine Patenschaft für **[Sponsorenniveau]** eingegangen zu sein.

Wenn das Team Rynkeby diesen Sommer nach Paris radelt, um Geld für schwerkranke Kinder zu sammeln, wird es von **[Firmenname]** unterstützt.

**[Firmenname]** unterstützt das bekannte Charity-Radteam mit einem **[Platin-/Gold-/Silber-/Bronze-/Team]**-Sponsoring und gibt damit **[Höhe des Sponsorings]** an die Sammlung des Team Rynkeby für die Deutsche Kinderkrebsstiftung weiter.

**[Schreiben Sie ein Zitat aus dem Unternehmen, in dem Sie in Ihren eigenen Worten beschreiben, wie die Patenschaft zu Ihren Werten passt und warum Sie sich entschieden haben, eine Sache zu unterstützen, die Kindern mit schweren Krankheiten und ihren Familien hilft],** sagt **[Name des Mitarbeiters]**, **[Titel]** bei **[Name des Unternehmens]**.

## **Einen Unterschied machen**

Kevin Gaehn, Country Manager für das Team Rynkeby in Deutschland, bedankt sich für die große Unterstützung, die das Projekt Jahr für Jahr erhält:

”Wir sind tief berührt von der Unterstützung, die wir sowohl von Einzelpersonen als auch von Unternehmen wie **[Firmenname]** erhalten. Diese massive Unterstützung ist für uns unerlässlich, um unsere Mission fortzusetzen und Kindern und Familien in unsagbarer Not wirklich zu helfen. Mit mehr teilnehmenden Teams als je zuvor hoffen wir, einen neuen Spendenrekord aufzustellen und noch mehr Kindern eine bessere Zukunft zu ermöglichen”, sagt Kevin Gaehn.

In diesem Jahr besteht das Team Rynkeby aus 68 Teams aus acht europäischen Ländern und einem internationalen Team. Seit seiner Gründung im Jahr 2002 hat das Team Rynkeby über 100 Millionen Euro gesammelt. In Deutschland spendet das Team Rynkeby alle gesammelten Gelder an die Deutsche Kinderkrebsstiftung.